



*Département
Opinion
Publique*

Pour



Image et perception du marché de la distribution de l'eau

Janvier 2008

Etude réalisée pour : **Fédération des Distributeurs d'Eau Indépendants**

Echantillon : Echantillon de **960** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain : Du 10 au 11 janvier 2008



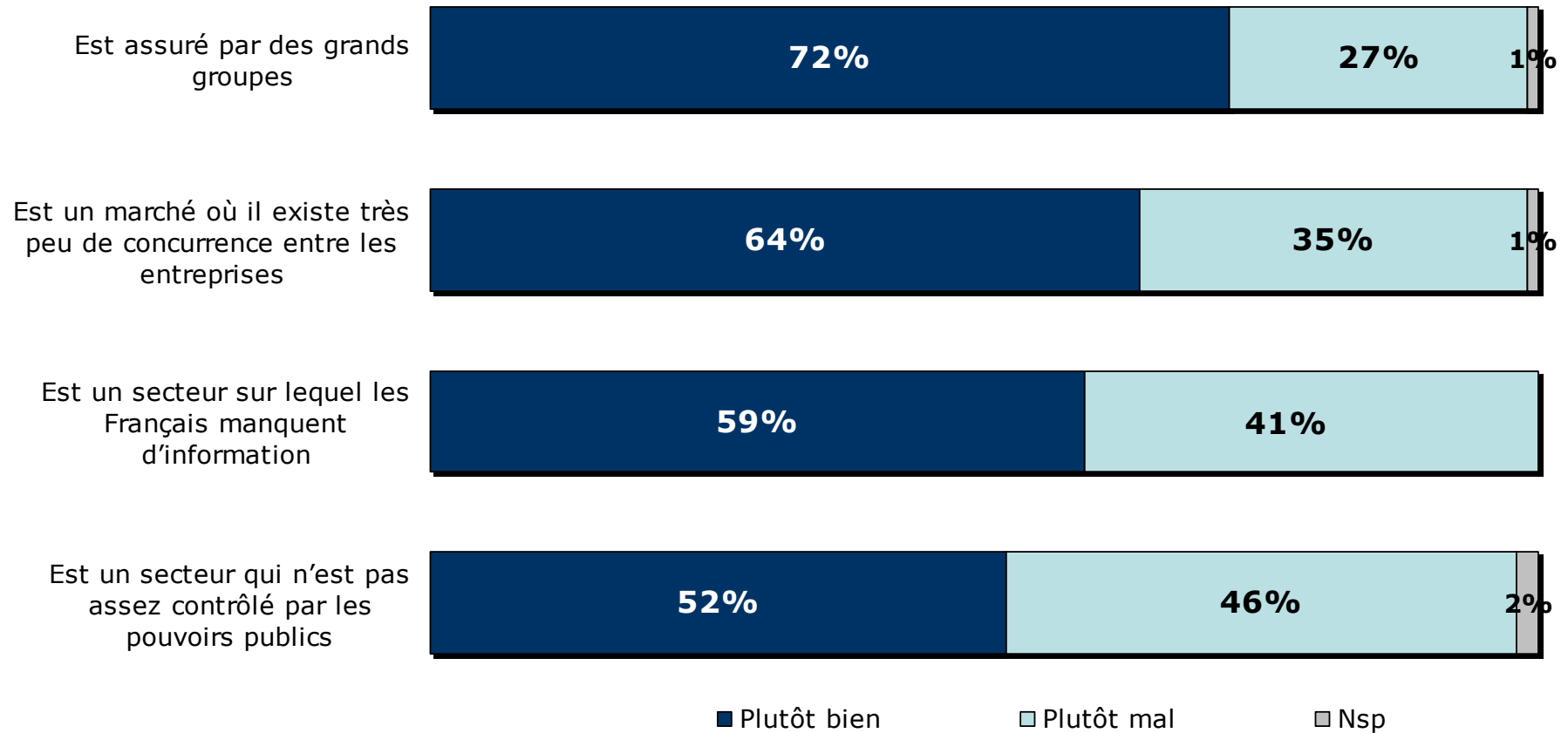
1 | Les résultats de l'étude



A | La perception du secteur de l'eau et des différents acteurs

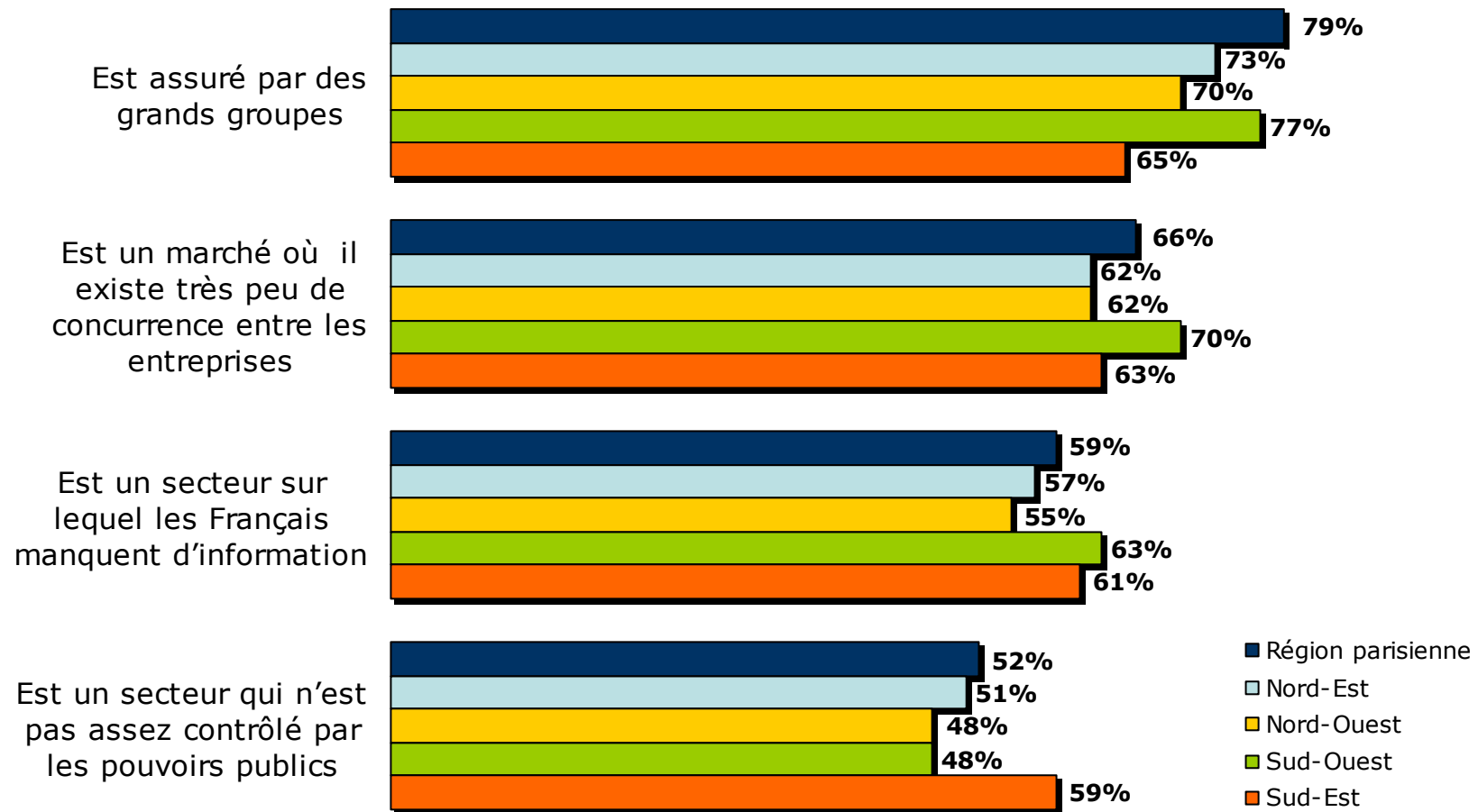
Les traits d'image associés au secteur de l'eau

Question : Nous allons parler du service de distribution de l'eau. Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique plutôt bien ou plutôt mal au service de l'eau ? Le service de l'eau ...



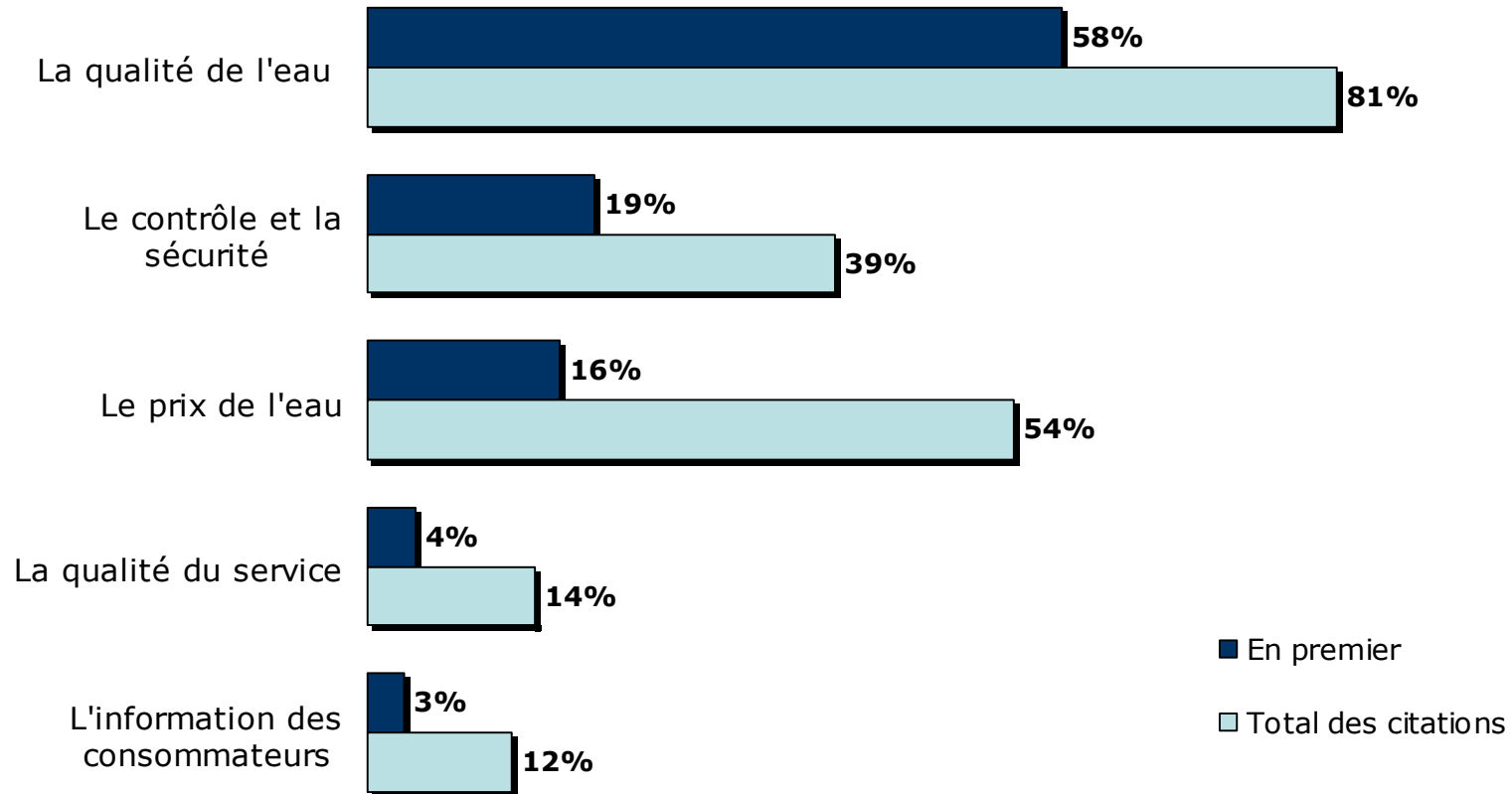
Question : Nous allons parler du service de distribution de l'eau. Pour chacune des phrases suivantes, diriez-vous qu'elle s'applique plutôt bien ou plutôt mal au service de l'eau ? Le service de l'eau ...

Récapitulatif : Plutôt bien



L'importance accordée à différents aspects du marché de la distribution de l'eau

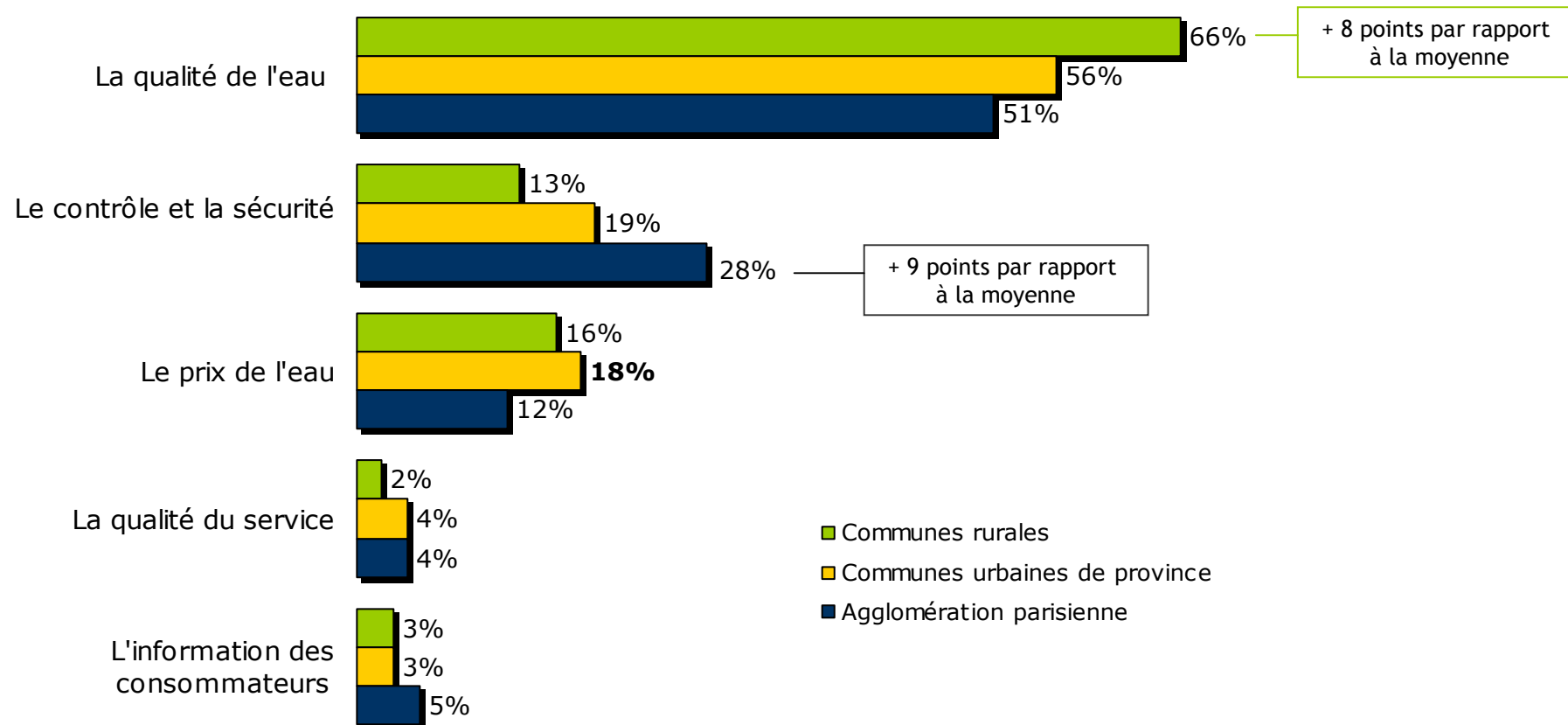
Question : Parmi les différents points suivants, concernant la distribution de l'eau, quel est celui auquel vous attachez le plus d'importance ?



L'importance accordée à différents aspects du marché de la distribution de l'eau

Question : Parmi les différents points suivants, concernant la distribution de l'eau, quel est celui auquel vous attachez le plus d'importance ?

Récapitulatif
En premier

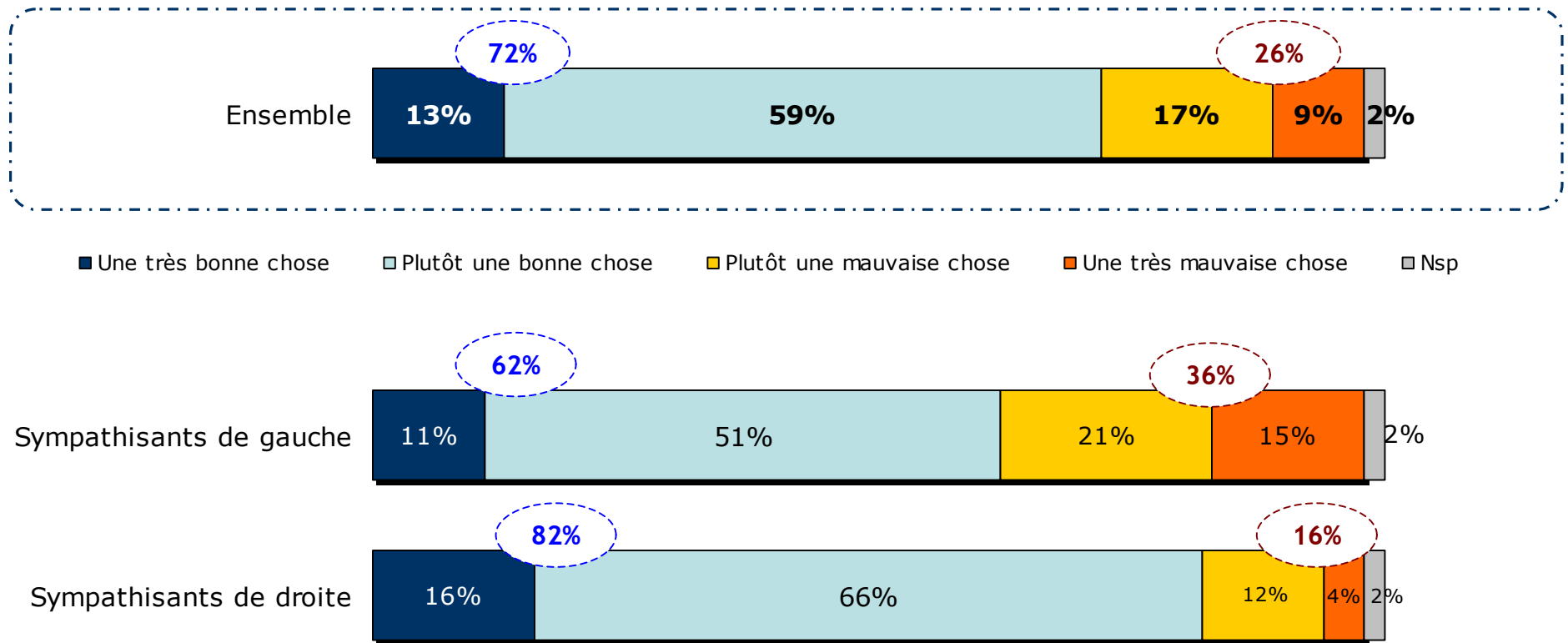




B | L'actualité du secteur de l'eau

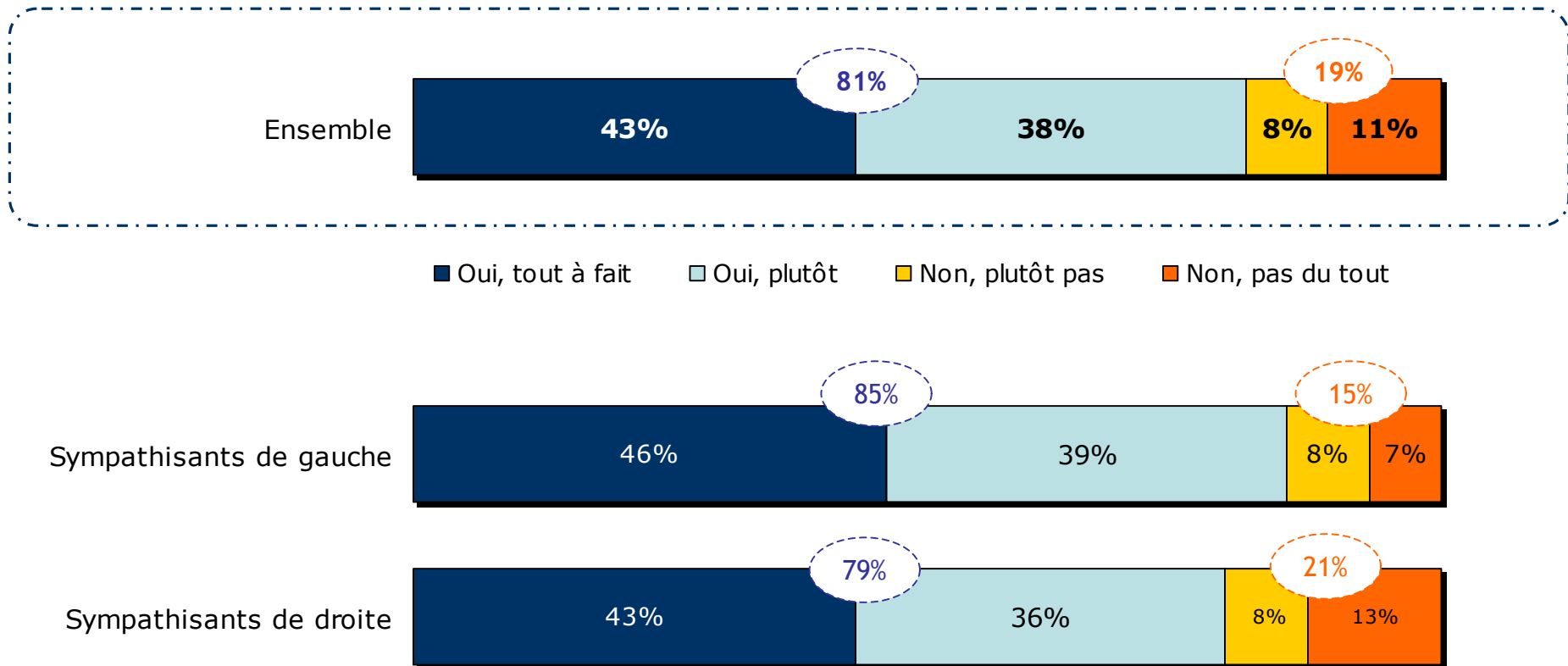
Le jugement à l'égard de l'ouverture des marchés publics aux PME du service de l'eau

Question : Nicolas Sarkozy souhaite favoriser l'accès des Petites et Moyennes Entreprises aux marchés publics afin d'augmenter leurs poids face aux grandes entreprises ou aux grands groupes (comme aux États-Unis). Diriez-vous que d'étendre ce projet au secteur du service de l'eau serait une bonne chose ou une mauvaise chose ?



L'eau comme enjeu pour les prochaines élections municipales

Question : Vous personnellement, à l'occasion des prochaines élections municipales, souhaiteriez-vous que le thème de la gestion de l'eau soit abordé dans votre commune par les candidats ?





2 | Les principaux enseignements



⇒ **Un marché peu concurrentiel**

Parmi les représentations associées par les Français interrogés par l'Ifop pour la Fédération des Distributeurs d'Eau Indépendants (la FDEI) au secteur de l'eau, domine l'image d'un secteur géré par des grands groupes (72%) et donc de fait peu concurrentiel (64%).

Ces représentations s'avèrent majoritaires dans l'ensemble des catégories de population, et encore plus parmi les artisans, les commerçants, les professions libérales et les cadres supérieurs. La prédominance des grands groupes dans ce secteur est davantage perçue en région parisienne et dans le Sud-ouest, mais nettement moins dans le Sud-Est.

Dans ce contexte, l'action de contrôle des pouvoirs publics est jugée insuffisante par plus d'un interviewé sur deux (52%). Par ailleurs, ce secteur pâtit d'une faible visibilité dans l'opinion, une majorité des personnes interrogées déclarant en effet manquer d'information (59%).

⇒ **La qualité de l'eau, le critère le plus important**

Sur le marché de la distribution de l'eau, la qualité de l'eau se révèle sans conteste le critère de première importance, auquel les personnes interrogées se disent principalement attachées (81% de citations). Vient ensuite, comme garantie de cette attente de qualité, le contrôle et la sécurité. Parallèlement, dans un contexte économique et social profondément marqué par la thématique du pouvoir d'achat, le prix constitue également un critère essentiel sur ce marché. Enfin, la qualité du service et l'information des consommateurs apparaissent comme des enjeux nettement moins prioritaires.

De fortes disparités géographiques se font jour sur cette question de la distribution de l'eau. Ainsi, on observe que la qualité de l'eau est un critère particulièrement évoqué par les personnes vivant en milieu rural alors que les habitants de l'agglomération parisienne se révèlent nettement plus attentifs à la dimension de contrôle et de sécurité. Les personnes résidant dans des communes urbaines de province et celles des communes rurales portent quant à elles, un intérêt équivalent au contrôle et au prix de l'eau.



⇒ Ouvrir les marchés publics aux PME de l'eau

Les Français soutiennent très majoritairement (72%) l'idée de favoriser l'accès des PME du service de l'eau aux marchés publics afin d'augmenter leurs poids face aux grandes entreprises ou aux grands groupes (comme aux États-Unis). Sans surprise, le clivage gauche droite est présent sur cette question, les sympathisants de droite étant nettement plus favorables que ceux de gauche (82% contre 62% à gauche voire 50% parmi les sympathisants d'Extrême Gauche). Notons que les artisans et les commerçants (83%) apparaissent particulièrement intéressés par l'extension d'une telle mesure au secteur du service de l'eau.

⇒ L'eau comme enjeu pour les prochaines élections municipales

Dans le contexte pré-électoral actuel, le thème de la gestion de l'eau bénéficie d'un intérêt certain de la part des Français. Plus de huit personnes interrogées sur dix (81%) souhaitent en effet que ce sujet soit abordé au moment des élections municipales de mars prochain.

Dans le détail des réponses, les personnes âgées de 50 à 64 ans (88%), les habitants de la région Sud-Ouest (86%) et les sympathisants du Parti Socialiste (87%) appellent davantage de leur vœux que la moyenne un « saisissement » de ce thème dans le cadre des campagnes municipales.